

ЦИФРЫ  
И ТРЕНДЫ  
PERFORMANCE  
MARKETING  
2018



СЕРГЕЙ ГРЕБЕННИКОВ | РОЦИТ, РАЭК

17 ОКТЯБРЯ 2018

# Маркетинг и реклама

191 млрд руб. / 2016 год  224 млрд руб. / 2017 год +17%

## Контекстная реклама (PERFORMANCE)

**115.4** МЛРД РУБЛЕЙ  
ОБЪЕМ В 2016 ГОДУ  
РОСТ В 2017 ГОДУ - **22%**

## WEB-разработка и мобильная реклама

**26.5** МЛРД РУБЛЕЙ  
ОБЪЕМ В 2016 ГОДУ  
РОСТ В 2017 ГОДУ - **6%**

## Медийная реклама (BANNERS)

**21.5** МЛРД РУБЛЕЙ  
ОБЪЕМ В 2016 ГОДУ  
РОСТ В 2017 ГОДУ - **11%**

## Видеореклама

**26.5** МЛРД РУБЛЕЙ  
ОБЪЕМ В 2016 ГОДУ  
РОСТ В 2017 ГОДУ - **45%**

## Контент-маркетинг (SMM, SMO, Продвижение в соцмедиа и аналитика, SEO, ASO)

**22.2** МЛРД РУБЛЕЙ  
ОБЪЕМ В 2016 ГОДУ  
РОСТ В 2017 ГОДУ - **9%**

Сегмент performance занимает **значительную долю** рынка интернет-рекламы и является **одним из самых быстрорастущих** сегментов рынка.

Performance сегодня - **это основная составляющая digital-рекламы**

## Драйверы роста

- ▶ Эффективность размещения
- ▶ Возможность применения различных таргетингов, вплоть до «точечных»
- ▶ «Мобилизация» рекламы

# ТОП-5 трендов performance-маркетинга 2018

1

## **Мультиканальность,**

в том числе  
в мобильном  
маркетинге

2

## **Аналитика и Big Data**

как основа успеха  
рекламных кампаний

3

## **Использование AI и машинного обучения**

для анализа данных  
и получения «цифрового  
портрета» клиента

4

## **Рост автоматизации (programmatic)**

и использование  
новейших технологий

5

## **Адаптация рекламных кампаний и KPI**

под быстро изменяющееся  
поведение пользователей

Сегодня **недостаточно  
быть просто маркетологом.**  
Одновременно нужно быть  
программистом и аналитиком