

Цифровая трансформация общества, медиапотребление и особенности развития молодежной аудитории в Сети

Цифры по потреблению в России

АУДИТОРИЯ | количество интернет пользователей

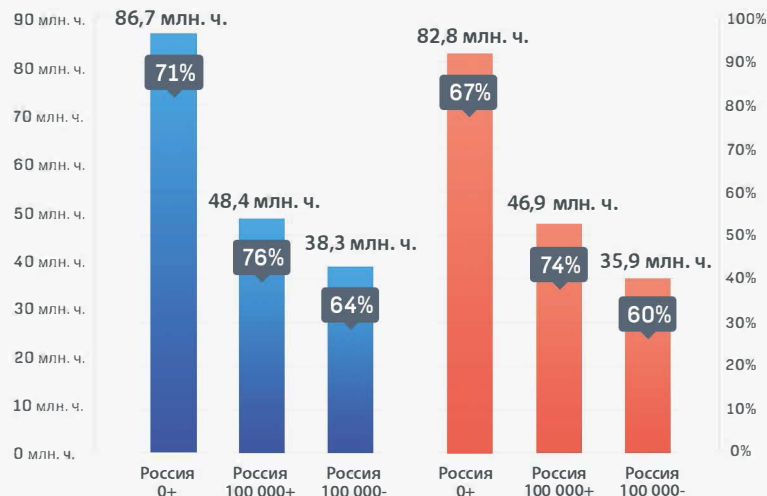
86,7 млн
человек/
пользователи Рунета

7,6 млн человек
Молодежь

ПОЛЬЗУЮТСЯ ИНТЕРНЕТОМ ХОТЯ БЫ ОДИН РАЗ...

В МЕСЯЦ

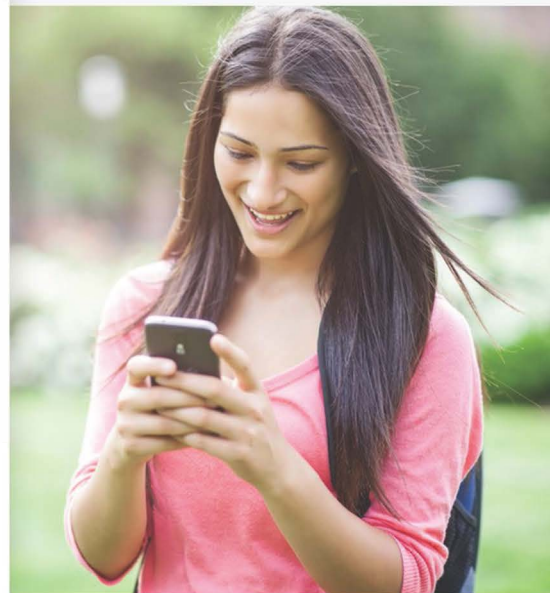
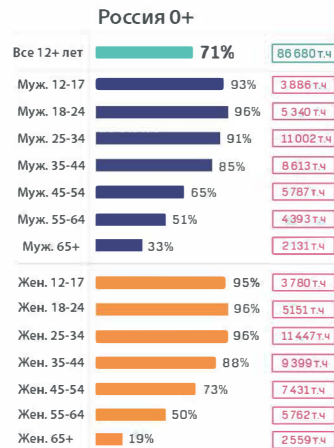
В НЕДЕЛЮ



Сентябрь 2016 г. — Февраль 2017 г., в млн.чел. и в % от населения 12+ лет

Количество пользователей Интернета внутри половозрастных групп

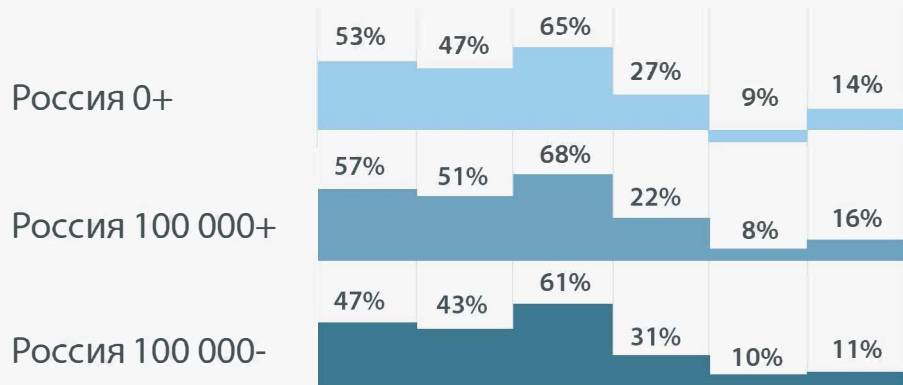
Сентябрь 2016 г. — Февраль 2017 г.,
Monthly Reach% и тыс.чел., 12+ лет



Устройства потребления

УСТРОЙСТВА ДЛЯ ВЫХОДА В ИНТЕРНЕТ

Сентябрь 2016 г. — Февраль 2017 г.,
% от Monthly Reach, 12+ лет



Интернет vs другие среды

Самые популярные медиахолдинги

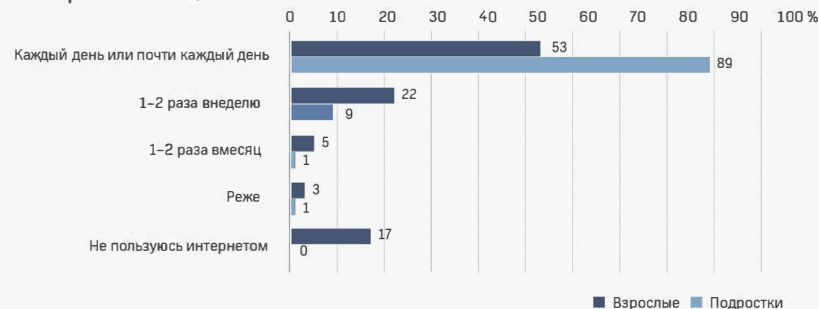
	МЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ	%		ДНЕВНАЯ АУДИТОРИЯ	%		ДНЕВНАЯ МОБИЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ	%
MAIL.RU GROUP	53918,1	52,3	MAIL.RU GROUP	32353,5	31,4	GOOGLE (RU+COM)	16058,8	61,2
ЯНДЕКС	52416,9	50,8	ЯНДЕКС	28049,1	27,2	VK.COM	14040,9	53,5
GOOGLE SITES	50735,9	49,2	GOOGLE SITES	21096,3	20,5	ЯНДЕКС	13721,8	52,3
RAMBLER&CO	28305,0	27,4	FACEBOOK	6093,1	5,9	YOUTUBE.COM	12441,3	47,4
FACEBOOK	27753,3	26,9	RAMBLER&CO	5768,7	5,6	MAIL.RU	10232,0	39,0
WIKIMEDIA FOUNDATION	26398,1	25,6	ALIBABA GROUP	4348,2	4,2	WHATSAPP.COM	10219,6	39,0
ALIBABA GROUP	23248,3	22,5	AVITO	3676,9	3,6	VIBER.COM	8364,6	31,9
AVITO	22033,8	21,4	WIKIMEDIA FOUNDATION	3543,0	3,4	INSTAGRAM.COM	8206,6	31,3
ГАЗПРОМ МЕДИА	18089,6	17,5	GISMETEO	2258,7	2,2	SBERBANK.RU	7414,2	28,3
ИД HEARST SHKULEV MEDIA	15996,6	15,5	ГАЗПРОМ МЕДИА	2200,6	2,1	FACEBOOK.COM	7365,6	28,1
						WIKIPEDIA.ORG	6757,5	25,8
						ALIEXPRESS.COM	6711,7	25,6
						ODNOKLASSNIKI.RU	5484,5	20,9
						2GIS.RU	5452,8	20,8
						AVITO.RU	5216,7	19,9

ИНТЕРНЕТ-ХОЛДИНГИ НАЧИНАЮТ ОБГОНЯТЬ ТЕЛЕКАНАЛЫ

Источник: MEDIASCOPE, DESKTOP - февраль 2017, вся Россия; MOBILE - февраль 2017 700K+

Для чего использует интернет молодежь?

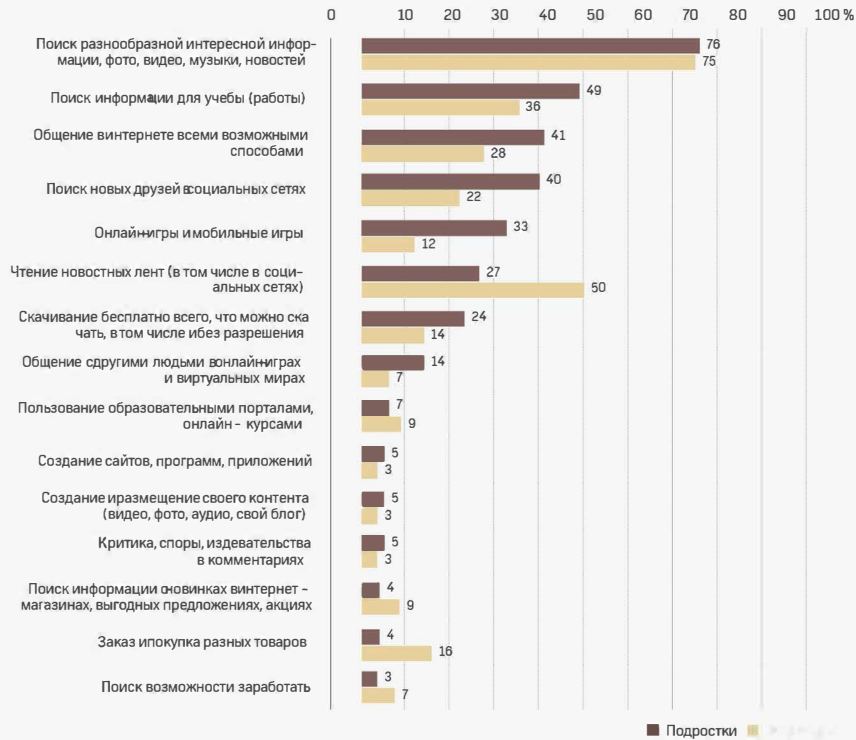
Частота использования интернета подростками и взрослыми, %.



В РОССИИ ЕЖЕДНЕВНО
ПОЛЬЗУЮТСЯ ИНТЕРНЕТОМ
89% ПОДРОСТКОВ 12-17 ЛЕТ

Учебной деятельности в интернете подростки отводят больше времени, чем общению, поиску друзей и играм

Что родители и дети делают в Сети, %.



Молодежь и социальные сети

12+

ВКонтакте 56

Одноклассники 45

Instagram (Инстаграм) 15

Facebook (Фейсбук) 13

Мой Мир 8

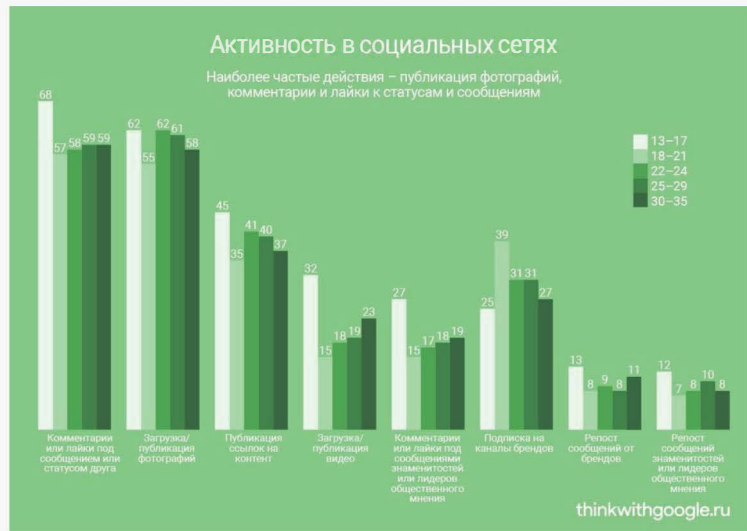
Twitter (Твиттер) 4

Linked In (Линкед Ин) 1

Другая социальная сеть 4

Не пользуюсь социальными сетями 17

Не пользовался(-лась) социальными сетями за последний месяц 2



Для выражения чувств и эмоций **61%** используют особый язык — стикеры, видео, gif и emoji

27% россиян 13-24 лет проводят в социальных сетях более 5 часов в день, а четверть из них проверяют обновления каждые 30 минут

Источник данных: телефонный опрос интернет-пользователей от 12 до 54 лет. Декабрь 2015. 1260 респондентов Данные в % от групп интернет-пользователей 12+

Риски в Интернете

52% - сталкивались с контентными угрозами

31% - сталкивались с коммуникационными угрозами

Наиболее известные угрозы:
сексуальные изображения, сцены насилия, киберунижение

28% - жаловались на взлом аккаунта

37% - стали жертвами одной из форм киберунижения, в том числе вредоносного использования персональных данных

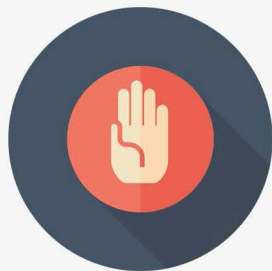
Повышенный риск груминга и похищений:

38% - отправятся на встречу с незнакомцем в одиночку, причем это подростки с высоким уровнем цифровой грамотности;

35% - откажутся от встречи, в основном с низким уровнем ЦГ
(Дети России Онлайн, 12-17 лет)

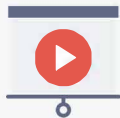


Да - вовлечению



Нет ограничению

Новые герои для молодежи



Лидеры мнений:

Популярные видеоблогеры

(Катя Клэп, Юрий Хованский, Руслан Усачев, Ивангай)



Музыкальные исполнители

(Kristina Si, Oxxxymiron, L'One, Баста, Егор Крид)



Блогеры (AdamThomasMoran, TheBrianMaps, Sasha Spilberg, Pasha Mikus, Rakamakafo)



Спортсмены (Игорь Акинфеев, Федор Емельяненко, Сергей Карякин, Даниил Квят, Илья Ковальчук)



Предприниматели (Павел Дуров, Илон Маск)



Геймеры и звезды киберспорта (Дмитрий «Happy» Костин, Ярослав «NS» Кузнецов, Михаил «Dosia» Столяров, Андрей «Dread» Голубев)



Молодые люди следят за своими кумирами через **Youtube** и **Instagram**

Поколение будущего



Адепты мессенджеров и мобильных технологий



YouTube, а не телевидение



Производители контента.

Создают свои видеоканалы и блоги, четко работают на рост аудитории



Умное потребление. Делают выбор в пользу не материальных вещей, а впечатлений, которыми могут делиться с друзьями в социальных сетях



Фрилансеры. Ценят в работе психологический комфорт и свободу, предпочитают **гибкий график** другим плюсам



Ориентация на ценности. Ключевая из них - **желание приносить пользу**



Стремятся повысить **финансовую грамотность** и финансовую вовлеченность.
Их хорошими друзьями будут банки



Виральность инфопотока для молодежи - крайне высокая скорость распространения информации



используют **технологии краудсорсинга и краудфандинга**



Самореализация

Эстетика

Познание

Уважение

Принадлежность

ПОПУЛЯРНОСТЬ

СТАТУС

10.0

7.5

5.0

2.5

0.0

4

5

6

7


8


9

LEAST COOL


MOST COOL


Вчера

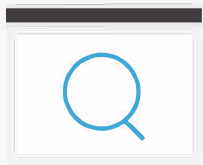




Сегодня





интернет вещей

+



**виртуальные
помощники**

+



**искусственный
интеллект**

Проекты РОЦИТа для молодежи



BuduGuru.org - информационный гид по карьере в сфере IT



Буду Гуру Академия – серия образовательных мастер-классов для школьников и молодежи – более **30 000 участников** за 2016/2017 годы



Позитивный контент - ежегодный конкурс интернет-проектов, вовлекающих детскую и молодежную аудиторию в активную жизнь в сети и за ее пределами

Предложения



Необходимо создать героев для молодежи из технологической и научной сферы



Необходимо ввести уроки цифровой грамотности в школах



Необходимо «говорить» с молодежью и «слышать» ее



Необходимо содействовать в создании российских сериалов на интернет-аудиторию



Проводить целевые мероприятия для вовлечения молодежи в профессиональную среду и обучения универсальным навыкам работы и учебы



Развитие института учебной и производственной практики во время обучения в школах и вузах, стимулировать компании открывать больше стажировок для специалистов без опыта



Спасибо