**КРАТКИЕ СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

по отдельным категориям контента, представляющего угрозу для прав и законных интересов несовершеннолетних

Статистические данные были сформированы по следующим источникам:

- Сведения специального сервиса «Горячая линия по противоправному контенту»;

- Результаты проблемного мониторинга профильных рабочих групп Общественного совета при Уполномоченном при Президенте РФ по правам ребенка (ОС УПР).

Ввиду высокой латентности отдельных категорий информационных угроз (к примеру, применительно к отдельным видам мошенничества и сексуализированного контента — до 80%), а также в связи с тем, что оба указанных источника не осуществляют тотального мониторинга сети Интернет на предмет выявления информационной продукции, причиняющей вред здоровью и развитию несовершеннолетних, а функционируют в режиме приема и обработки обращений пользователей либо в режиме выборочного мониторинга (в случае с данными рабочих групп ОС УПР), что вкупе исключает возможность установления точного количества ресурсов и единиц информационной продукции, причиняющей вред здоровью и развитию несовершеннолетних и находящейся в обращении в сети Интернет, в абсолютном исчислении, более наглядным и достоверным (в том числе с учетом процента латентности) представляется процентное соотношение информационных угроз, которое устанавливается на основе имеющейся выборки. При этом на выборку в определенных случаях оказывают влияние информационно-просветительские кампании, посвященные определенным проблемам, которые вызывают пиковые всплески обращений по определенным типам проблем.

**Результаты анализа:**

По итогам **2022 года**, наиболее массовой проблемой по числу и проценту обращений является подозрение на цифровое мошенничество — 29,5% по данным «Горячей линии». Практически не уступает ей по абсолютным данным и проценту выявляемости категория - «Сцены сексуальной эксплуатации несовершеннолетних» (29,1% выявляемости), которая включает в себя любой контент с тематикой сексуализации несовершеннолетних, соответствующий установленным уголовным законом признакам, и попытки вовлечения последних в сексуализированную деятельность.

Следующей по массовости является категория нарушений, связанных с использованием персональных данных во вред их субъекту (19%). Данная категория включает в себя также случаи киберунижения, то есть распространения информации, причиняющей вред чести, достоинству и репутации жертвы. Наиболее массовыми являются случаи выявления ресурсов, осуществляющих незаконный сбор персональных данных, незаконное распространение персональных данных, оскорбительного контента и видеосцен унижения. Следует отметить, что в понятие киберунижения включаются и так называемые «треш-стримы», то есть видеоканалы со сценами унижения жертвы\жертв.

Категория, связанная с распространением контента, возбуждающего вражду либо призывающего к дискриминации, либо насилию по признакам расы, национальности, либо религиозной принадлежности, составила 10,4% по выявляемости (против 6,4% в 2021 году). Основной способ распространения — социальные сети и видеохостинги. Большую часть (60,2%) такого контента составляет контент, в котором присутствует нацистская либо приравненная к таковой символика.

Основные темы 2022 года — взаимоотношения между русскими и украинцами (как правило, разжигание межнациональной розни проукраинского характера), а также, вопреки трендам 2010-2019 годов, контент с утверждениями о неполноценности лиц еврейской национальности и\или иудейского вероисповедания (в 2010-2019 году доминировали сообщения об аналогичном контенте в отношении лиц кавказского и среднеазиатского происхождения). Преимущественное место распространения такого контента — социальные сети, а также каналы в мессенджерах.

Контент пронаркотического характера в 2022 году составил 9,2% по выявляемости, что составило рост на 2,2% к показателям 2021 года и более чем двукратный рост по сравнению с показателями 2020 года (низкие показатели 2020 года, возможно, объяснялись введенными ограничениями в связи с COVID-19, так как показатели 2021 и 2022 годов в абсолютном и процентном исчислении остаются меньше показателей 2019 года).

Основные способы распространения контента — группы в социальных сетях и сообщества в мессенджерах с формированием позитивного и заинтересованного отношения к потреблению веществ, вызывающих наркотическое опьянение, реже — с предложениями таких веществ. При этом сообщества с предложениями соответствующих веществ, аналогично контенту со сценами сексуальной эксплуатации несовершеннолетних, являются «короткоживущими» (то есть срок их доступности составляет от 30 минут до д). В социальных сетях контент, в котором можно усмотреть популяризацию использования веществ, вызывающих наркотическое опьянение, присутствует чаще. Третья разновидность контента — рекрутирование персонала по доставке соответствующих веществ среди подростков, при этом часть таких сообщений поступает по категории «Цифровое мошенничество» и проходит переквалификацию при первичной проверке. вух суток

Остальные 2,8% приходятся на категорию «Другие угрозы».

Статистика информационных угроз **первой половины 2023 года,** в целом сравнимая с показателями 2022 года, имеет определенные отличия от статистических данных 2021 года. Помимо увеличения абсолютного числа сообщений, поступающих на специальные сервисы, произошло изменение процентного соотношения отдельных угроз. В частности, рост процента поступающих сообщений и рост подтверждаемости продемонстрировали категории, связанные с контентом, направленным на возбуждение вражды и дискриминацию по признакам расы, национальности, религиозной принадлежности, и с неправомерным оборотом персональных данных (преимущественно за счет роста случаев киберунижения).

Так, процент контента, направленного на возбуждение ненависти и вражды, а также направленного на дискриминацию, по признакам расы, национальности и религиозной принадлежности, по показателям первой половины 2023 года увеличился до 15,2%, преимущественно за счет тематики российско-украинских взаимоотношений и трансляции негативной позиции зарубежных публикаторов контента в отношении россиян, а также призывов к совершению отдельных видов противоправных действий. Основные каналы распространения информации — сообщества в мессенджерах и социальных сетях, а также фотовидеохостинги (YouTube, Instagram, в определенной степени также Facebook – два последних ресурса находятся под управлением организации, признанной в России экстремистской решением суда). В отличие от, к примеру, контента пронаркотического характера, подобный контент относится к числу распространяемых в течение длительного времени. Для данного периода характерен также рост подтверждаемости сообщений, нехарактерный ранее для данной категории. При этом следует отметить слабую удаляемость подобного контента (в том числе с прямыми призывами к насильственному изменению конституционного строя) в социальных сетях, в первую очередь в массиве комментариев к изначальному контенту.

Рост выявляемости контента, связанного с вредоносным использованием персональных данных, преимущественно происходит за счет киберунижения, в результате чего процентный показатель по данной категории составил 21,7%. Общий характер нарушений по сравнению с двумя предыдущими годами по данной категории не изменился. Следует отметить, что киберунижение по признаку расы, национальности, религиозной принадлежности и т. п., учитывается по категории «Возбуждение ненависти и вражды».

На этом фоне процент жалоб на цифровое мошенничество, проблемы при цифровых покупках и иные действия, вызывающие недовольство пользователя, составил всего 25,6%. Наблюдается снижение динамики жалоб, при этом из этой динамики выбивается рост жалоб на телефонные мошенничества (почти стопроцентно украинского происхождения).

Следует отметить новый и ранее не практиковавшийся тренд — мошенники не ограничиваются собственно хищением денег, но еще и провоцируют жертв на совершение противоправных действий хулиганского или даже диверсионного характера на территории Российской Федерации (либо манипулируя стремлением жертвы к мести «похитителям денег», либо апеллируя к «гражданскому долгу», например, через сценарий «оказания помощи по задержанию преступников») Тем не менее, данная категория сохраняет лидерство как в абсолютном, так и в процентном исчислении выявленных случаев.

Контент категории «Сексуальная эксплуатация несовершеннолетних», включая попытки вовлечения несовершеннолетних в таковую, в процентном соотношении показал равенство с предыдущей категорией, составив 25,5%.

9,4% приходится на пронаркотический контент. Преимущественно речь идет о контенте, формирующем положительное восприятие употребления веществ, вызывающих наркотическое опьянение, устранение страха, опасений и настороженности при принятии решения об употреблении таких веществ. Лексика и тональность свидетельствует об ориентированности контента на подростково-молодежную аудиторию.

Остальные 2,6% приходятся на категорию «Другие угрозы».